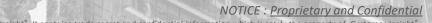


# **COMPANY INTRODUCTION**

Best Solution for Data Driven Marketing!



This material is proprietary to Customer Insight<sup>®</sup>. It contains trade secret and confidential information which is solely the property of Customer Insight<sup>®</sup>.

This material is for client's internal use only. It shall not be used, re-produced, copied, disclosed, transmitted, in whole or in part,
without the express consent of Customer Insight<sup>®</sup>

2024 Customer Insight<sup>®</sup> © All right reserved

문의 : 홍태근 이사 tkhong@customerinsight.co.kr

# **INDEX**

#### **COMPANY**

**PROFILE** 

**CLIENTS** 

REFERENCE

**ORGANIZATION** 

#### **BUSINESS AREA**

#### **5 VALUE SERVICE**

**Customer Journey Optimization Consulting** 

CRM/CDP Strategy Consulting

**Advanced Analytic Consulting** 

**Data Driven Marketing Outsourcing** 

**Digital Marketing Solution** 

#### WHY CUSTOMER INSIGHT

**TRUST** 

**STRENGTH** 

**CHANGE** 



**COMPANY ESTABLISHMENT** 

2003.01.01

CEO

정 해동(Harold Jeong)

**ADDRESS** 

서울시 송파구 송파대로 167 테라 타워 A동 720호

REPRESENTATIVE NUMBER

02.545.4733(FAX 02.2054.3727)

#### **BUSINESS PARTNERS**



**Data Analysis / Modeling** 



**Marketing Cloud** 



**Consulting / Business Application** 



**IMC Campaign / Creative** 













"Customer insight" 는 다양한 산업의 고객들과 함께 합니다"

#### **COMPANY**

## **REFERENCE**

다양한 B2C 기업의 CRM 전략 및 운영 프로젝트를 수행하고 있습니다

수행연도	고객사	프로젝트 내역	PI 전략	IT 개발	BPO 운영
2023~2024 (수행 중)	한국인삼공사	영업마케팅고도화 PI 및 멤버십 전략 컨설팅			
	라코스테	멤버십/CRM 전략 고도화 컨설팅			
	LGCNS	MYLG ID 통합 마케팅 전략 및 운영			
	롯데월드	EIS/BI 시스템 구축 PI 컨설팅			
	롯데하이마트	CRM 전략 고도화 및 PI컨설팅			
	롯데GRS	롯데리아 CRM 시스템 구축 PMO 컨설팅			
	사노피 코리아	온라인몰 BI 시스템 개발(Power BI)			
	로레알 코리아	차세대 CDP/CRM 구축 PMO 및 전사 CRM 운영(전략/분석/캠페인/SFMC)			
	에스티로더 코리아	전사 10개 브랜드 CRM 운영(전략/분석/캠페인/Adobe)			
	필립모리스코리아	CRM 마케팅 운영(전략/분석/캠페인/SFMC)			
	코치 코리아	CRM 마케팅 운영(전략/분석/캠페인)			
	컨버스 코리아	CRM 마케팅 운영(전략/분석/캠페인/Dynamic365)			
	이솝 코리아	CRM 마케팅 운영(캠페인/SFMC)			
	스와치코리아	CRM 마케팅 운영(전략/분석/캠페인)			
	쌤소나이트 코리아	CRM 마케팅 운영(전략/분석/캠페인/Dynamic365)			
	세노비스 코리아	온라인몰 기획 및 CRM 마케팅 운영(전략/분석/캠페인)			
	한국인삼공사	CRM 마케팅 운영(전략/분석/정기리포트)			
	닥터자르트	CRM 마케팅 운영(분석/캠페인/Adobe)			

수행연도	고객사	프로젝트 내역	PI 전략	IT 개발	BPO 운영
2022	아우디	고객 Journey 분석 및 CRM 캠페인 전략 수립			
	아큐브	고객 세분화 분석 및 개인화 마케팅 전략 수립			
	NH농협	행동 및 계약 정보 기반의 실시간 상품추천 모델링			
	JD스포츠	구매 행동 분석 및 CRM 마케팅 전략 수립, 회원 정책 개선			
	나이키	나이키 파트너 채널 E-COMM UX/UI 진단 컨설팅			
2021	한국인삼공사	건강기능식품 개인화 큐레이션 서비스 전략 수립 컨설팅			
	롯데GRS(롯데리아)	롯데GRS 통합 멤버십 정책 및 CRM 캠페인 전략 수립			
	로레알 코리아	브랜드별 멤버십 제도 수립 및 CRM 자동화 캠페인 전략 수립			
	이솝 코리아	CRM 캠페인 프로그램 설계 및 운영			
2020	쌤소나이트 코리아	투미 멤버십 전략 및 CRM 캠페인 전략 수립, 시스템 구축			
	GS리테일	빅데이터 기반 CDP 구축 요건 설계 및 활용 전략 수립			
	필립모리스 코리아	아이코스 CRM 캠페인 전략 및 분석 대시보드 설계			
	네슬레 코리아	프리미오 멤버십 및 CRM 마케팅 전략 수립			
	컨버스 코리아	온라인몰 고객 등급 및 CRM 캠페인 전략 수립 컨설팅			
	한성자동차	자동차 CRM 전략 수립 및 시스템 구축			
	한국프로스츠협회	KBL CRM 전략 수립 및 시스템 구축			

수행연도	고객사	프로젝트 내역	PI IT BPO 전략 개발 운영
2019	네파	아웃도어 멤버십 전략 및 CRM 캠페인 전략 수립(전사/브랜드/가맹점)	• •
	SK매직	렌탈 멤버십 및 CRM 캠페인 전략 수립 컨설팅	
	W컨셉	온라인편집몰 멤버십 정책 수립 및 CRM 캠페인 전략 수립 컨설팅	•
	LG트윈스	스포츠구단 CRM 캠페인 전략 컨설팅 및 IT 시스템 구축	• •
	제일기획	삼성전자 UK 디지털마케팅 BI 시스템 구축	•
2018	신세계인터네셔널	전사 통합 멤버십 전략 및 CRM 캠페인 전략 수립, 시스템 구축 PMO	
	한국인삼공사	정관장 통합 멤버십 전략 및 1:1 캠페인 프로그램 설계, 시스템 구축 PMO	• • •
	㈜ABLEC&C	미샤 고객분석 및 CRM 캠페인 전략 및 BI/캠페인 시스템 구축	• • •
	유한킴벌리	유한킴벌리 멤버십 제도 진단 및 개선 전략	
2017	나이키코리아	행동 및 구매 데이터 분석 기반 고객 세분화 및 디지털 저니 전략 수립	•
	인터로조	멤버십 및 CRM 캠페인 전략 수립, 시스템 구축	• •
	밀레	고객 분석 및 CRM 캠페인 전략 수립	
	리앤한	온/오프라인 회원 통합 및 O2O 마케팅 전략 수립	
	이디아커피	이디아커피 멤버십 등급 정책 및 CRM 캠페인 전략 수립	• •
	한국마사회	한국마사회 고객경험 개선 및 멤버십 정책 개선 전략 수립	•

"Customer insight" 는 최고의 CRM 서비스를 제공하기위한 전략, 데이터 분석 전문가로 구성되어 있습니다."

## **5 VALUE PROPOSITION**



Customer Journey
Optimization
Consulting



CRM/CDP Strategy
Consulting



Advanced Analytic Consulting



Data Driven Marketing
Outsourcing



Digital Marketing
Solution

#### **CUSTOMER DATA-ORIENTED VALUE ALIGNMENT**



# **Customer Journey Optimization Consulting**

"정교한 디지털마케팅 전략을 수립하기 위해 AIA 방법론에 따른 3단계의 활동을 수행합니다."



#### **Assessment**

1st Party 데이터 영역에서 고객 행동 및 CRM 데이터가 통합적으로 활용될 수 있도록 CDP를 구성하고, 디지털마케팅과 CRM이 통합적으로 수행될 수 있도록 개선 과제를 도출합니다.



#### Insight

ROI극대화를 위해 구매 여정 전 과정별로 고객 행동 및 구매 데이터를 통합적으로 분석하여 전환율을 증대하고, 마케팅 프로그램과 개인화 마케팅 자동화 기회 요인을 도출합니다.



#### **Activation**

CDP 기반의 마케팅 최적화를 위해 개인화 자동화 마케팅 프로그램 설계, 리타겟팅 및 온사이트 마케팅 전략, 고객 행동 및 대시보드 시각화 Mar-Tech 도입과 디지털/CRM 운영 대행까지 수행합니다.

# CRM/CDP Strategy Consulting

"체계적이고 검증된 CRM/CDP 모델을 통해 멤버십 전략, 개인화 마케팅 자동화 프로그램, 고객 세분화 및 행동 예측, 상품 추천 등 데이터 분석 기반의 마케팅 고도화 전략을 제공합니다"



# Business Insight & Benchmarking

마케팅 사례를 조사하여 비즈니스 구조를 파악하고 프로세스 단위별 적합한 사례를 도출하여 고객사에 최적화된 모델을 제시합니다



#### Business Gap Analysis

인터뷰 및 고객분석, 시스템 분석 등 진단 컨설팅을 6가지 KSF관점에서 Gap 분석을 수행하고, 최적화된 모델 및 과제를 제시합니다.



# CX(Customer Experience) Strategy

고객의 구매패턴 및 행동분석을 통하여 비즈니스 이슈를 도출하고 TO BE 고객 전략 방향을 제시합니다.



#### CM(Customer Marketing) Strategy

고객의 CLV 및 로열티를 증대하기 위해 고객 행동 및 니즈 세분화 모델을 개발하고 세그먼트별 캠페인 전략 및 실행 계획을 수립합니다.



#### KPI & Data Process Design

고객전략, 마케팅 전략 수행을 위한 KPI 지표 정의를 통해 지속적인 모니터링과 관리를 해 나갈 수 있도록 단계별 KPI 지표 로드맵을 제시합니다.



#### **Project Management**

체계적인 프로젝트 관리 체계 구현과 발생 가능한 위험 요소들에 대한 사전 대응 및 효과적인 관리, 통제를 통해 성공적으로 프로젝트가 추진되도록 지원합니다

# Advanced Analytic Consulting

"구매 전환율 증대, 디지털 마케팅의 효율성 증대, 고객의 유지, 이탈 방어를 위한 심층적 데이터 분석 및 Al/Machine Learning 기반의 Advanced 분석 컨설팅을 제공합니다."





#### **Business Analytics**

데이터 분석, 통계 모델 및 다양한 정량적 방법을 사용하여 비즈니스 문제를 해결합니다.

ANALYTICAL METHOD VA



#### **Marketing Analytics**

고객 구매 특성 및 행동 예측, Funnel 분석, 상품 연관성, 고객 세분화 및 스코어링 등 다양한 방식으로 고객의 특성을 분석합니다.



#### **Advanced Analytics**

순간순간의 반복적 활용과 AI를 통한 고객과의 Engagement를 자동화할 수 있습니다.

## Data Driven Marketing Outsourcing

"데이터 관리, 대시보드 및 시각화, 비즈니스 이슈 심층 분석, 캠페인 운영 및 성과분석 등고객 데이터 기반의 마케팅 활동을 전문적 서비스를 통해 운영 관리합니다."



#### **Data Management**

고객사의 모든 데이터를 지능적으로 통합하여 엑세스가 가능하도록 지원하고 있으며, 고객사의 비즈니스 목표와 마케팅 모델을 기반으로 하는 카테고리와 분류법에 따라 데이터를 체계화하고 고객의 그룹 세그먼트를 생성합니다.



# Ad-hoc & In-depth Analysis

정형화된 분석솔루션이 제공하지 못하는 Quick-Win과제의 데이터를 쿼리 분석을 통하여 분석 리포트를 제공함으로써 빠른 의사결정에 도움을 제공합니다.



# Regular Reporting & Insight

다양한 경험과 노하우를 기초로 고객의 CLV에 따른 비즈니스 이슈 및 마케팅 기회요소를 도출을 위해 정기적으로 KPI를 분석하고 인사이트를 도출하여 전략적 방향성을 제시합니다.



# **Campaign Operation** & Management

다양한 고객의 데이터를 활용하여 세분군별 전략적 방향을 정의하고, 차등적 서비스를 제공할 수 있도록 다양한 캠페인 활동을 기획 및 수행합니다.

## **Digital Marketing Solution**

## Technology

"글로벌 선도 마케팅 솔루션 벤더사와 파트너쉽을 체결하고 있으며, 고객사 환경에 따라 SaaS 및 On-promise 형태의 최적화된 솔루션을 제공해 드립니다."

### phone







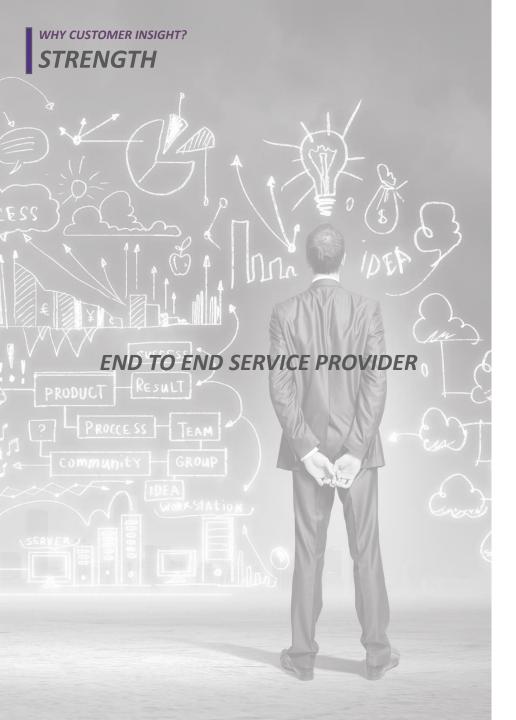




# "Customer insight" 는 고객사가 데이터를 기반으로 성장할 수 있도록 도와 드립니다."

Customer insight®는 Estee Lauder Company (13년),
Johnson & Johnson(12년) 등 고객사들과
오랜 기간동안 계약을 지속하고 있습니다.

이처럼 고객 사의 지속적 성장을 도우며 관계를 지속 했던 것은 제공되는 가치에 대한 신뢰가 바탕이 되었기 때문입니다.



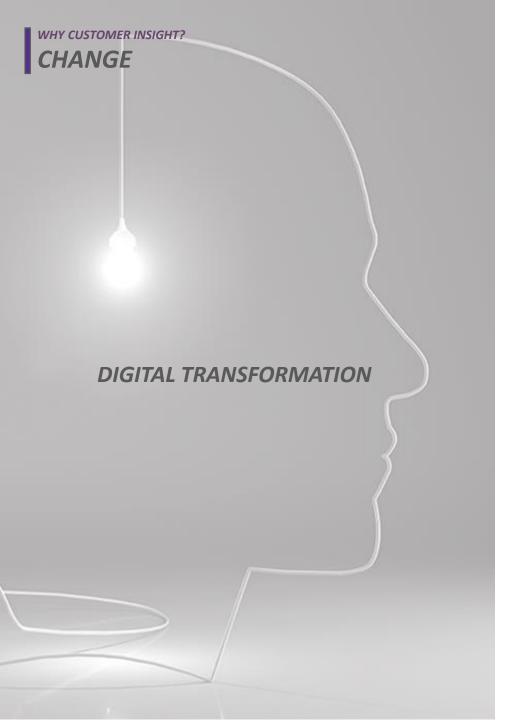
# "Customer Insight® 는 고객 데이터 와 관련된 모든 업무를 수행 합니다"

커스토머인사이트의 최대의 강점은

CRM 컨설팅,분석컨설팅 및 운영 대행 서비스까지

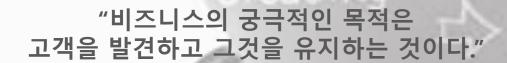
통합된 서비스 를 제공 할 수 있는 것입니다.

커스토머인사이트의 SEAMLESS 한 가치 제안은
고객사의 ROI를 극대화 할 수 있도록 도와 드립니다.



"4차 산업 혁명 시대의 변화하는 환경에 맞춰 최상의 성과를 위한 가치를 제안합니다."

관계형 데이터 베이스 기반의 CRM 영역에서 웹로그·IOT 데이터를 포괄한 O2O 마케팅 까지, 데이터 마이닝에서 머신러닝(AI) 기반의 추천 모델링 까지, 커스토머 인사이트는 Digital Transformation을 선도 합니다.



Strategy Innovation

시어도어 레빗(하버드대학 교수)



www.customerinsight.co.kr

Support